

COVID-19(武漢肺炎)疫情相關措施- 內需型產業紓困措施

報告人：經濟部中小企業處
何晉滄 處長

報告日期：109年2月13日

紓困與振興做法

政府呼應業者需求，助業者度難關、拚經濟

疫情中

疫情後

1. 度難關

資金紓困

(貸款展延、利息補貼)

防疫千億保

(保證專款)

數位轉型

(外送平台、電商工具)

環境優化

(營運場域設施改善)

人才培育

(商業人才技能培訓)

2. 拚經濟

資金面：

新增貸款

(利息補貼、信保基金專款)

市場面：

大型展銷活動

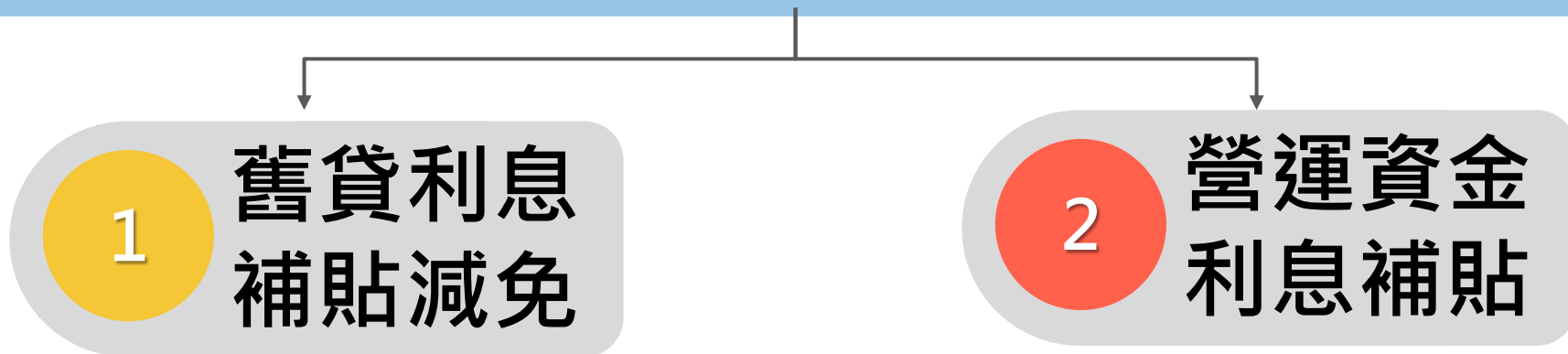
消費面：

振興抵用優惠

(夜市、商圈、餐廳等)

度難關-資金紓困、防疫千億保

資金紓困措施方案



防疫千億保



保證對象

內需型產業

保證金額

保證專款
100 億元

保證內容

舊貸違約信保代償
營運資金貸款保證
新增貸款保證

度難關-數位轉型

餐飲、商圈、夜市、傳統市場導入數位行銷工具



線下：外送服務

輔導導入外送平台服務，提供商品外送到府

線上：電商平台

協助商品上架電商平台，提供民眾消費

度難關-環境優化

協助商圈、市場等公共**環境改善**，**優化消費環境促商機**

環境優化三部曲

01 安全

- 水溝、路面等**基礎設施安全功能**
- 健全**指標及無障礙設施**規劃

02 衛生

- 強化**環境衛生功能**
如：通風、集水、
排水

03 整潔明亮

- 優化場域特色，
提升**空間舒適**
- 改善**照明設施**

度難關-人才培育

強化餐飲及零售人力素質

餐飲

- 前場：顧客溝通、門市管理、雙語能力
- 後場：廚房衛生安全、餐飲烹飪技巧

零售

- 門市服務人員接待能力
- 經營管理能力
- 雙語能力

培訓課程

拚經濟-新增貸款 增貸利息補貼

拚經濟-大型展銷活動

面向國際
— 強化國際來台誘因



會展國際廣宣
加碼來臺優惠

接軌在地
— 提升地方特色行銷



行銷特色旅遊
主題節慶活動

拚經濟-振興抵用優惠

提振買氣措施--夜市、商圈、餐廳振興抵用優惠

- 國內旅遊結合住宿。
- 振興買氣、提振內需。

結語

防疫護經濟，紓困要及時

降成本

貸款利息補貼

增營收

輔導上架電商、外送平台

強設施

強化基礎設施環境改善

衝買氣

辦理大型行銷活動、振興抵用優惠

